*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 12/2019*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** *2019-2022*

Rok akademicki 2020/2021

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Ekonomika i organizacja przedsiębiorstwa |
| Kod przedmiotu\* | E/I/GFiR/C.8 |
| Nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Ekonomii i Finansów KNS |
| Kierunek studiów | Ekonomia |
| Poziom studiów | Pierwszy stopień |
| Profil | Ogólnoakademicki |
| Forma studiów | Niestacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | II/4 |
| Rodzaj przedmiotu | Specjalnościowy |
| Język wykładowy | Polski |
| Koordynator | Dr hab. Katarzyna Szara |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | Dr Beata Gierczak- Korzeniowska, dr Marta Kawa |

\* *-opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt. ECTS** |
| 4 | 9 | 9 |  |  |  |  |  |  | 3 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

þ zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

Egzamin, zaliczenie z oceną

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Student powinien posiadać wiedzę z zakresu mikroekonomii, makroekonomii, podstaw zarządzania oraz umiejętność interpretacji zjawisk ekonomicznych. |

3.cele, efekty uczenia się, treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Zapoznanie studentów z zasadami funkcjonowania przedsiębiorstwa jako całości jak i z funkcjonowaniem poszczególnych jego obszarów. |
| C2 | Wyjaśnianie wpływu uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych na funkcjonowanie przedsiębiorstw. |
| C3 | Wypracowanie umiejętności samodzielnego, twórczego myślenia. |
| C4 | Motywowanie do formułowania własnych ocen i poglądów, kształtowanie umiejętności korzystania z literatury przedmiotu oraz jej oceny krytycznej. |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| EK\_01 | Wymienia i wyjaśnia podstawowe definicje z zakresu ekonomiki przedsiębiorstwa | K\_W01 |
| EK\_02 | Wymienia i charakteryzuje podstawowe formy organizacyjno-prawne | K\_W05  K\_W07 |
| EK\_03 | Analizuje czynniki wpływające na funkcjonowanie przedsiębiorstw | K\_U01  K\_U04 |

**3.3Treści programowe**

1. Problematyka wykładu

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Miejsce i rola ekonomiki i organizacji przedsiębiorstw. |
| Warunki zewnętrzne i determinanty wewnętrzne funkcjonowania przedsiębiorstw. |
| Możliwości prowadzenia działalności gospodarczej w wybranych formach prawno-organizacyjnych. |
| Rola interesariuszy w działalności przedsiębiorstwa. |
| Kapitał ludzki, intelektualny, społeczny w przedsiębiorstwie. |
| Biznes społecznie odpowiedzialny. |

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Determinanty działalności przedsiębiorstwa. |
| Wybór formy prawno-organizacyjnej prowadzenia działalności. |
| Zasoby przedsiębiorstwa |
| Przychody i koszty w przedsiębiorstwie. |
| Charakterystyka działalności przedsiębiorstw. |
| Bilans zdolności produkcyjnych przedsiębiorstwa |
| Działalność usługowa |

3.4 Metody dydaktyczne

Wykład: wykład interaktywny z prezentacją multimedialną, dyskusja.

Ćwiczenia: praca w grupach, rozwiązywanie zadań, analiza tekstów z dyskusją.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| ek\_ 01 | praca zaliczeniowa, praca grupowa, projekt, obserwacja w trakcie zajęć, egzamin pisemny | wykład, ćwiczenia |
| Ek\_ 02 | praca zaliczeniowa, praca grupowa, obserwacja w trakcie zajęć, egzamin pisemny | wykład, ćwiczenia |
| ek\_ 03 | praca grupowa, obserwacja postawy w trakcie zajęć. | ćwiczenia |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Egzamin - test lub praca w formie pytań opisowych.  Zaliczenie ćwiczeń – praca zaliczeniowa (60%) obejmująca treści przekazane i wypracowane w takcie ćwiczeń. Podstawą oceny pozytywnej jest wynik pracy pisemnej, z której student uzyska 51% wymaganych punktów, a także ocena z projektu (30%), obecność na zajęciach i aktywność przy analizie tekstów (10%). Ocena pozytywna z kolokwium (51%): 51%-60% =3.0, 61%-70%=3.5, 71%-80%=4.0, 81%-90%=4.5, 91%-100%=5.0 |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów | 18 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (udział w konsultacjach, egzaminie) | 4 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, kolokwium, egzaminu) | 53 |
| SUMA GODZIN | 75 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 3 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | - |
| zasady i formy odbywania praktyk | - |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:  1.Duraj J., Podstawy ekonomiki przedsiębiorstwa. PWE, Warszawa, 2004.  2.Dębski D., Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw, WSIP, Warszawa, 2012.  3.Ekonomika przedsiębiorstw, red. J. Engelhardt, CeDeWu, Warszawa 2011. |
| Literatura uzupełniająca:  1.Mierzejewska – Majcherek J. Ekonomika przedsiębiorstw, Difin, Warszawa 2009  2.Nasalski Z., Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw Uniwersytet Warmińsko – Mazurski w Olsztynie, 2006  3.Gierczak-Korzeniowska B., 2017, The impact of benchlearning on the value of human capital. Reflections on an airline case study, “Nierówności społeczne a wzrost gospodarczy”, nr 51. |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej